

Domani lo spettacolo del Crest in una speciale edizione invernale della rassegna dedicata a bambini e ragazzi

Hansel e Gretel al Giffoni sul web

Le storie più belle non si fermano mai. Dopo essere stati i primi in Italia a ripartire nel mese di agosto con un festival internazionale in presenza, per Giffoni, rassegna cinematografica dedicata a bambini e ragazzi, è tempo di Winter Edition, la prima edizione natalizia in cinquant'anni di storia. Sarà un progetto nuovo, completamente digitale, dedicato principalmente ai bambini - con programmazione differenziata, articolata per fasce d'età (tre sezioni) - ma anche ai ragazzi e ai giovani con master-class ed eventi speciali online.

In questa Winter Edition pure lo Street Fest, palinsesto di musica, arte di strada e arti dal vivo, diventa "on web" e lo fa conservando fascino ed emozioni. In particolare, il format "A teatro con mamma e papà" vuole regalare ai giurati (al Giffoni, non solo a guardare, ma anche a giudicare e premiare le opere in concorso sono bambini e ragazzi) e ai loro genitori la possibilità di vivere, da casa, la magia del palcoscenico e interagire con gli artisti a fine spettacolo. In digital experience, per la sezione dai 6 ai 9 anni, doa (ore 18.30), va in scena

"La storia di Hansel e Gretel" del Crest, ospite del #Giffoni50 Winter Edition.

Datato 2009, una delle migliori produzioni del teatro ragazzi italiano, "La storia di Hansel e Gretel" è un lavoro teatrale di luci e ombre: il giornaliero inganno dell'immagine che nasconde verità opposte e complicate. La casa, il bosco, il sentiero illuminato dai magici sassolini, le piume lucenti del cigno, tutto gira e si trasforma, per poi ritornare con una luce nuova, come il sole ogni mattina. Al termine della visione, confronto in live streaming con attori (Catia Caramia, Paolo Gubello, Giuseppe Marzio, Maria Pascale), regista (Michelangelo Campanale) e giurati su piattaforma Zoom.

"La storia di Hansel e Gretel" ha debuttato il 23 maggio 2009, al Kismet di Bari, nella dodicesima edizione del "Maggio all'Infanzia". In questi undici anni, la produzione del Crest ha girato l'intera penisola, senza sosta, con immutato entusiasmo e successo, realizzando oltre 500 repliche. Una continuità rara in un panorama in continuo mutamento.

